

Inhouse Training

Ideenmanagement und Kreativitätstechniken
für neue Innovationsimpulse in Marketing, Werbung, Medien & Design



mario pricken

IDEA MANAGEMENT LAB

6 Fakten, weshalb dieses Training ganz nah an Ihrer Praxis ist

Dieses Inhouse Training wird von uns maßgeschneidert auf die Anforderungen von Teams aus Marketing, Werbung, Medien, Design, aber auch Produktinnovation oder Game Development ausgerichtet. Innerhalb von zwei Tagen vermittelt dieses Intensiv-Training, wie Sie professionelles Ideenmanagement effektiv einsetzen und Teams zu mehr Big-Ideas und Brancheninnovationen führen. Sie lernen, sich selbst zu inspirieren und unabhängig von der intuitiven Tagesverfassung hochwertige Ideen in großer Menge zu produzieren und bis zur Umsetzung voranzutreiben. Dabei wird die »Blackbox Kreativität« durch die bewusste Anwendung wirkungsvoller Denkstrategien internationaler Top-Kreativer ein wesentliches Stück entmystifiziert. Um einen maximalen Praxisnutzen für Ihr Team zu erzielen, designen wir die beiden Tage ganz nah an Ihrer Unternehmensrealität:

- 1.** Das Team spart Zeit, indem es für aktuelle Aufgabenstellungen aus dem eigenen Unternehmen Ideenpools entwickelt.
- 2.** Das Team erlebt anhand der eigenen Aufgabenstellungen unmittelbar die Praxistauglichkeit aller Methoden des Ideenmanagements.
- 3.** Learning by doing: Das Team erlebt anhand mehrerer Blitzmeetings, wie es gelingt, eingefahrene Schienen zu verlassen und eine neue „Creative Culture“ zu etablieren.
- 4.** Auf Wunsch findet das Training in den eigenen Firmenräumlichkeiten statt, um die Praxistauglichkeit der Methoden im gewohnten Umfeld zu erleben.
- 5.** Das Trainerteam besteht aus Praktikern aus den Creative Industries und spricht daher die Sprache der TeilnehmerInnen.
- 6.** Wir arbeiten ausschließlich mit Kreativtechniken und Methoden des Ideenmanagements, die speziell für Teams aus den Creative Industries entwickelt wurden (kein Mindmapping, kein Power Point, keine Pinkarten oder ähnliche Methoden.).



7 typische Probleme, die dieses Training löst

- 1. Ein klares Briefing und klare Ziele sind die halbe Lösung:**
Wie man ein diffuses Briefing in eine inspirierende Zielformulierung umwandelt und klare Ziele zu sprudelnden Ideenquellen werden.
- 2. Ideen sind nicht bloß intuitive Glückstreffer:**
Wie die bewusste Anwendung von modernen Kreativitätstechniken und Denkstrategien systematisch zu mehr hochwertigen Ideen führt.
- 3. Das volle Teampotenzial nutzen:**
Wie man das »Gruppengehirn« eines Kreativteams inspiriert, Hemmungen abbaut, den Mut zu Neuem fördert und so anregende Ideenfelder öffnet.
- 4. Neuer Kick bei schwierigen und langjährigen Kunden oder Projekten:**
Wie man neue Impulse in »ausgebrannte« Teams bringt und die Produktion von klischeehaften Ideen verhindert.
- 5. Eine neue Creative Culture für mehr Big-Ideas:**
Wie man Ideen gegen negative Angriffe unterschiedlichster Kritiker rüstet und erlebt, wie professionelles Ideenmanagement Ideen stärkt und bis zur Umsetzung schützt.
- 6. 200 Ideen in 90 Minuten:**
Wie man durch neue Kreativitätstechniken und gezieltes Ideenmanagement eine überraschend große Ausbeute an hochwertigen Ideen im Team oder auch allein erzielt.
- 7. Motivation als Schlüssel zu kreativen Spitzenleistungen:**
Das Training zeigt den Weg zu mehr Spaß an Kreativprojekten im Team und steigert gleichzeitig das individuelle Kreativitätspotenzial.



Welche TeilnehmerInnen holen sich den maximalen Nutzen?

In erster Linie wendet sich das Training an kreative Profis aus den Creative Industries. Damit der Praxistransfer ins Unternehmen optimal gelingt, ist es durchaus sinnvoll, MitarbeiterInnen aus den Bereichen Projektmanagement, Kundenberatung oder auch aus der Geschäftsführung ins Training einzuladen. Wer sollte am Training teilnehmen:

- Führungskräfte, GeschäftsführerInnen und Vorstände
- Creative Directors & Art Directors
- Alle MitarbeiterInnen aus den Creative Departments
- Key Account Manager & Projektmanager
- Freelancer aus den Creative Industries

Branchen und Abteilungen, die von diesem Training profitieren

Marketing, Werbung, Produktinnovation, Direktmarketing, Eventmarketing, Public Relations, New Media & Internet, On-Air & Off-Air Promotions, Packaging, Printmedien & elektronische Medien, Computeranimation, Film & Postproduction, Content Development und alle, die von großartigen Ideen leben.

Rahmenbedingungen für ein zweitägiges Training

Gruppengröße: Die optimale Teilnehmerzahl beträgt 12 bis 16 TeilnehmerInnen
Mögliche Trainingsmodule: 2 Tage in einem Block
Zeitaufwand: jeweils 9.00 – 17.00 Uhr
Trainingsunterlagen: Handouts und 4 Bücher sowie eine »Creative Sessions-Box«



Zeitraumen für beide Tage

1. Tag:

- 8.45 Uhr: Eintreffen
- 9.00 Uhr: Beginn des Trainings
- 13.00 Uhr: Gemeinsames Mittagessen
- 17.00 Uhr: Ende des ersten Trainingstages

2. Tag:

- 9.00 Uhr: Beginn des Trainingstages
- 13.00 Uhr: Gemeinsames Mittagessen
- 17.00 Uhr: Ende der Veranstaltung

Mögliche Sprachen:

Wir bieten alle Trainings in deutscher und englischer Sprache.

Die Kosten: Weshalb sich dieses Training für Ihr Unternehmen rechnet

Die Investitionen in diese Trainingsveranstaltung sind beachtlich, doch der Nutzen ist um das Vielfache höher:

- Mehr Big-Ideas, die Kunden begeistern
- Mehr Chancen, Präsentationen zu gewinnen
- Zeit sparen, indem der Kreativprozess um bis zu 30% optimiert wird
- Kosten sparen, indem endlose Korrekturphasen und Mehrfachpräsentationen reduziert werden
- Der inneren Kündigung frustrierter MitarbeiterInnen vorbeugen

Trainingsmodule: Aufbau einer Kreativabteilung & Ideenmanagement

Sollte es Ihr Ziel sein, eine neue »Creative Culture« durch Ideenmanagement im Unternehmen zu etablieren oder eine interne »Ideenfabrik« oder Innovationsabteilung aufzubauen, sind wir natürlich gerne bereit, mit Ihnen gemeinsam ein Konzept auszuarbeiten, das weit über ein einzelnes Training hinausgeht und anhand dessen wir Ihr Unternehmen längerfristig bei der Umsetzung und Integration begleiten! Für Fragen oder ein erstes Beratungsgespräch stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Das Trainerteam



Mario Pricken

Mario Pricken inspiriert seit mehr als elf Jahren als Innovation Director und Consultant Marketingabteilungen internationaler Unternehmen, namhafte Agenturen, Designfirmen und Fernsehstationen. Kaum jemand kennt so viele Kreativunternehmen von innen wie er. Mit seinem 1999 gegründeten Unternehmen zählen er und sein Team heute zu den gefragtesten Experten, wenn es um Innovationsprozesse, effektives Ideenmanagement oder neue Kreativitätstechniken geht. Mit „Kribbeln im Kopf“ (130.000 verkaufte Buchexemplare in 6 Sprachen) wurde er 2001 zum gefeierten Autor eines heute international anerkannten Standardwerks. Zudem ist er Autor des Fachbuches „Visuelle Kreativität“ sowie des Kreativtools »Creative Sessions-Box« (Co-Autorin Christine Klell). 2009 ist sein drittes Buch »Clou – Strategisches Ideenmanagement in Marketing, Werbung, Medien und Design« erschienen. Als leidenschaftlicher Kreativer mit über 18 Jahren Branchenerfahrung unterrichtet Pricken seit 2006 als Universitätslektor an der Universität für angewandte Kunst in Wien die Schwerpunktthemen »Kreativität & Strategie«.



Christine Klell

Christine Klell gründete nach langjähriger Agenturtätigkeit als Art Direktorin und Teamleiterin, sowie einer Arbeitsphase in Hong Kong, im Jahr 2000 ihr eigenes Designstudio in Wien. Sie ist seit den Gründungstagen im Jahr 1999 Partnerin und Ideengeberin von Mario Pricken, Gestalterin der Erfolgsbücher »Kribbeln im Kopf«, »Visuelle Kreativität« und »Clou« und zudem Co-Autorin des Kreativtools »Creative Sessions-Box«. Seit 2004 ist sie auch als Workshopleiterin und Trainerin tätig und vermittelt Teams aus Werbung, Marketing, Medien und Design die Geheimnisse effektiven Ideenmanagements und moderner Kreativitätsmethoden. Als Gastdozentin für »Integrative Kampagnen« gibt sie seit 2005 ihr Wissen an die Studierenden der New Design University in St. Pölten weiter. Ab 2011 unterrichtet sie Ideenmanagement und Kreativität an der Werbe Akademie Wien.

Das Trainerteam



Dieter Weidhofer

Dieter Weidhofer ist seit über 20 Jahren als freier Kreativdirektor für einige der größten Agenturen Österreichs sowie für internationale Marken wie beispielsweise IKEA, Hewlett-Packard, Audi und Bank Austria tätig. Er gewann im Laufe seiner Karriere mehr als fünfzig nationale und internationale Preise bei renommierten Wettbewerben wie Clio, ECHO, Golden Drum oder in Cannes. Ausgebildet zum NLP Master Coach und zertifizierten systemischen Trainer, widmet er sich seit 2006 Trainings- und Workshops rund um die Themen Teamführung sowie Coaching von Teams zur effektiveren Ideenfindung in Werbung und Marketing. Seit 2010 ist er Partner im Team von Mario Pricken. Durch seine besonderen Fähigkeiten und seine ausgeprägte Liebe zum Thema Kreativität zeigt er in Kombination mit den innovativen Methoden Prickens neue Wege im Bereich Ideenmanagement und Kreativität. Zusätzlich unterrichtet Dieter Weidhofer seit 2007 als Dozent an der Werbe Akademie in Wien.

Kontakt

Für ein unverbindliches Beratungsgespräch
stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

mariopricken.com
Mario Pricken
Rotenturmstraße 12 / Top 6&7
A-1010 Wien
Österreich

GSM-Mobil +43-676-305 34 94
E-Mail office@mariopricken.com
Website www.mariopricken.com