

Blick in die Fantasie von Kreativstars

Nach seinem internationalen Sachbuchbestseller *Kribbeln im Kopf* gibt Kreativguru Mario Pricken in seinem neuen Buch *Visuelle Kreativität* den Blick frei auf die Fantasiewelten Top-Kreativer aus Film, Werbung und Game-Design.

Woher nehmen Special-Effects-Experten bloß die Ideen für all die unglaublichen Filmszenen und wie entstehen so verblüffende Bild-Ideen, wie wir sie in Werbespots und Musikvideos täglich zu sehen bekommen? Das neue Buch von Mario Pricken gibt den Blick frei auf die Ideenquellen von Branchenstars wie Ben Snow, der für George Lucas Special Effects in Star Wars entwickelte oder Daniel Kleinmann, der durch Musikvideos für Madonna oder Simple Minds bekannt wurde. Sein Buch bietet jedoch nicht nur ausgewählte Interviews mit internationalen Kreativprofis, sondern zeigt erstmals, was in den Köpfen großartiger Kreativer vor sich geht. Dabei wird rasch klar, dass die Quellen visueller Kreativität in der Fantasie, den inneren Bildwelten und den Tagträumen dieser Ausnahmetalente zu suchen sind. Spannend genug, zeigt dieses exzellent gestaltete Buch auch gleich eine Menge an Möglichkeiten, wie kreative Macher und solche die es noch werden wollen, die eigene Kreativität auf Vordermann bringen können.

Neben unzähligen Übungen und Kreativtechniken zur Entwicklung neuer Bildwelten und visueller Ideen machen mehr als 750 Abbildungen aus 160 der international besten Kreativschmieden deutlich, was in Werbung, Computeranimation und Game-Design State-of-the-Art ist. Der einzigartige Griff im Buch macht diesen hochwertigen Bildband sprichwörtlich zum Handbuch für alle jene, die exzellente Bilder lieben und ihre eigene Kreativität erkunden und erweitern wollen.

Über den Autor: Mario Pricken arbeitete mehr als zehn Jahre als Creative Director in der Werbebranche und zählt heute zu den gefragtesten Fachleuten auf dem Gebiet kreativer Denkstrategien und des Managements von Kreativteams. Er arbeitet seit 1998 als Kreativitätstrainer für namhafte Unternehmen und wird im gesamten deutschsprachigen Raum als Ideenmanager für Projektteams aus Werbung, Marketing und Industrie engagiert.

Visuelle Kreativität – Kreativitätstechniken für neue Bildwelten in Werbung, 3-D-Animation und Computer-Games. Verlag: Verlag Hermann-Schmidt Mainz, Autor: Mario Pricken, Hardcover, 240 Seiten, ca. 750 Abbildungen, mit Buchgriff, Preis 68,- EUR, ISBN: 3-87439-637-1

Kontakt zum Verlag Hermann Schmidt: www.typografie.de
Telefon: 00 49-(0)61 31-50 60 30
E-Mail: kfsf@typografie.de